



MADPHOTO<sup>o</sup>

**MADPRO**

Curso profesional de fotografía

Duración: 2h semanales 9 meses. Total: 90 horas

72h obligatorias, 8h prácticas en eventos, 10h prácticas libres en estudio.

Tipo de clases: Prácticas y teóricas.

Máximo 12 alumnos por grupo.

## LA LUZ ES LA CLAVE DE TODO

Iluminación con Daniel Merino

Antes de ahondar en las diferentes disciplinas fotográficas haremos un repaso de algo esencial, la iluminación.

Tendremos dos sesiones donde veremos flash de mano y otras dos las dedicaremos a flash de estudio.

Todo esto lo haremos de una manera práctica en el plato de la escuela.



## COMUNICAR A TRAVÉS DEL OBJETIVO

Fotografía documental con Bruno Rascão



La fotografía es un idioma que sirve para contar historias, y poco a poco vamos aprendiendo a expresarnos con él. Seguro que has pensado en hacer fotos sobre un tema que te inquieta para contar lo que piensas. Pero... de todas las fotos que haces ¿cómo saber las que funcionan mejor? ¿cuáles elegir para contar lo que quieres?

Te enseñamos a afrontar un reportaje documental. Como ya conoces tu cámara, tienes mucho ganado, nosotros nos encargamos de guiarte en el proceso, para que tus disparos sean más certeros, estructures bien tu trabajo, selecciones tus mejores fotos, y les des un orden que funcione. Tu idea se convertirá en tu historia.

- Análisis y evolución de la fotografía documental.

Visionado de trabajos documentalistas relevantes (Dorothea Lange, Henri Cartier-Bresson, Robert Frank, Sebastião Salgado, Fabio Cuttica, Pep Bonet, Ramón Masats, Emilio Morenatti o Samuel Aranda, entre otros).

- Edición gráfica

Una de las líneas maestras del módulo será el trabajo de edición, al que dedicaremos bastante tiempo, visualizando, analizando y seleccionando los resultados de campo, identificando los puntos fuertes y las carencias con el objetivo de complementar ese trabajo en la siguiente salida al terreno.

Este módulo concluirá con un reportaje documental realizado por cada alumno, por lo que hablaremos de cómo elegir, estructurar, preparar y realizar un trabajo fotográfico documental.

## EL ARTE DE CAPTURAR RECUERDOS

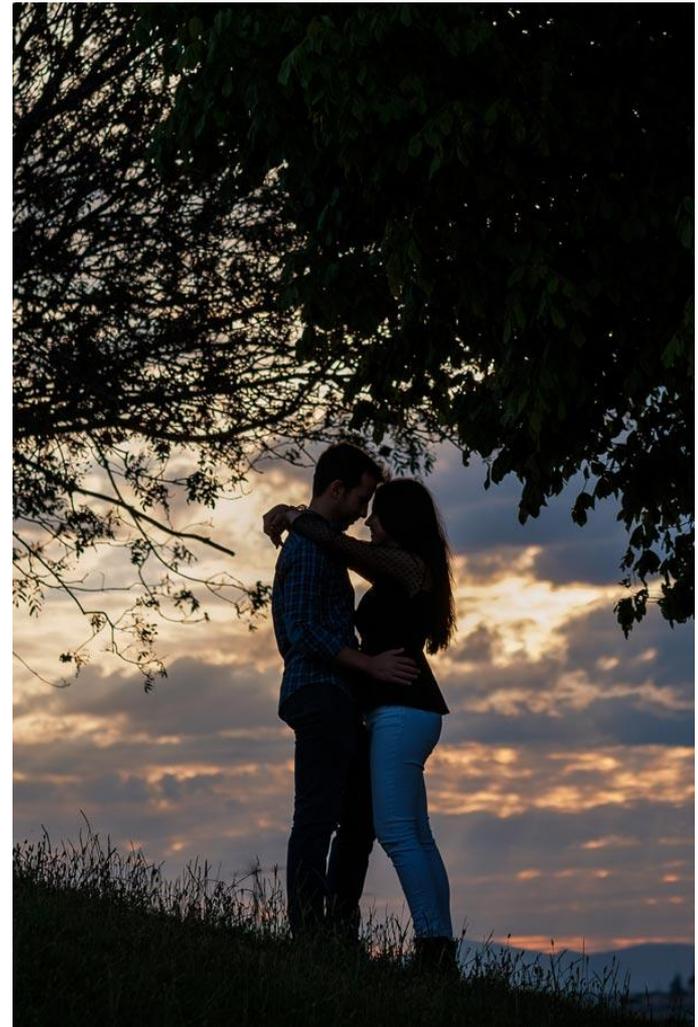
Fotografía social con Roberto Amorós

Más de una vez te tocará ser el fotógrafo de la familia, o incluso ya te habrán pedido unas fotos de la comunión de tu sobrino, o de la boda de un amigo. ¡Qué nervios!

¿Qué objetivo me llevo? ¿Necesitaré flash? ¿cómo coloco a la gente en un retrato de grupo? ¿y el baile de los novios?

Que no cunda el pánico, sabrás la técnica y los trucos para tener la situación bajo control desde el principio hasta el final de la sesión. Además te orientamos sobre cómo hacer un presupuesto y en qué formato entregar tus fotos.

- Los eventos sociales como actividad empresarial.  
La creatividad y el estilo del fotógrafo.  
Marketing. Cómo darnos a conocer.
- Fotografía de bodas y eventos.  
La anticipación, preparación y preboda.  
El día de la boda: fases, equipo técnico, luz.  
Postprocesado y opciones de entrega del reportaje.
- Sesiones fotográficas a particulares.  
Planificación.  
Preparación de la escena (interiores y exteriores). Familias, niños, bebés, recién nacidos... Cómo trabajar con personas que no son modelos profesionales. La espontaneidad y los posados.
  - Trabajando en un sesión real. Práctica en estudio.





## UNA BIOGRAFÍA EN UNA INSTANTÁNEA

Retrato con Jerónimo Álvarez

Te encantan las personas, y estás deseando que se reflejen en tus fotos, pero no te atreves a romper esa barrera y entablar una conversación, nosotros te ayudamos. Es muy importante la observación y la comunicación para hacer un retrato, tienes que ir pidiendo poco a poco al modelo lo que quieres que haga con el cuerpo y con la mirada. Sabrás elegir la luz , la composición y los ajustes de cámara más adecuados para cada retrato. ¡Atrévete con la gente!

- Definición, motivaciones, discurso y estilo.
- Consideraciones prácticas
- La sesión.
  - Relación con el modelo.
  - Técnica (objetivos, ajustes de cámara).
  - Iluminación.
  - El entorno y el ritmo.
- Prácticas en plató guiada por el profesor
- Sesión real de estudio con un personaje.
- Después de la sesión
  - Revisión del material.
  - Edición de trabajos.
  - Retoque y acabados.

## LA CONSTRUCCIÓN DE MENSAJES VISUALES

Publicidad con Fernando Maselli

Muchas personas se han lanzado al mundo de la venta on-line, han creado sus propias marcas de ropa, accesorios, sus blogs de cocina. Para todos ellos y para ti, porque la fotografía publicitaria está en auge y es una de las más demandadas, te damos las claves para llevar a cabo una sesión. Es importante hacer un briefing, una planificación previa de cómo vas a trabajar, pensar en la iluminación, en la toma y en el procesado de las fotos. ¡Todo esto y mucho más en sesiones prácticas en plató!

Tipos de fotografía publicitaria.

Resoluciones y formatos (papel, digital), RGB o CMYK.

Conceptos: briefing, timing, etc.

Funcionamiento de las agencias de publicidad.

Presentación de los bocetos de agencia para su realización en el curso.

Fotografía de producto: Planteamiento de la sesión, elección de la iluminación y formato. Sesión fotográfica en estudio de un bodegón de productos.

Campaña publicitaria: Planteamiento de la sesión. Elección de la iluminación. Sesión fotográfica en estudio con modelo para publicidad.

Postproducción: Revelado y optimización de las imágenes. Visualización de portfolios de los alumnos y profesor. Dudas y preguntas.





## IMÁGENES QUE MARCAN TENDENCIA

Publicidad de Moda con Joaquín Calle

Hojeando las revistas de tendencias, te sorprenden a menudo las editoriales de Moda, son imágenes tomadas en localizaciones espectaculares, iluminadas como si fuera una producción de cine, y todo esto para vender la ropa. Las marcas importantes hacen inversiones enormes en fotografía, y nosotros queremos aprender a trabajar con ellas. Hacer fotografía de moda requiere rodearse de un grupo de profesionales donde cada miembro es fundamental. Desde la dirección de arte, el estilismo, la peluquería y el maquillaje, hasta por supuesto los modelos. Y tú, fotógrafo/a, sabrás cómo trabajar en equipo, la importancia de una buena planificación de la sesión y el estilo que quieres transmitir. La moda permite creatividad e innovación, ¡ponte a prueba!

- Estética de la imagen de moda: encuadre, colores, luz, fuentes de influencia (literatura y cine)
- Breve historia de la fotografía de moda.
- Cómo afrontar una sesión:
- La idea. El proyecto.
- Presentación al clientes. Presupuesto.
- Equipo humano: trato con maquilladores, estilistas, modelos, etc.
- Equipo técnico: cámara, equipo de iluminación.
- Técnicas de iluminación para moda y belleza.
- Práctica 1: Estudio y Práctica 2: Exteriores.
- Postproducción. Estéticas actuales de retoque de moda. Acabado del trabajo en función del soporte final.
- Entrega de trabajos.

## ESTIMULAR, DESPERTAR Y EXPERIMENTAR

Creatividad con Eva Sala

Te proponemos ejercicios prácticos para estimular, despertar y experimentar tu creatividad realizando fotografías y participando activamente en cada sesión. Analizamos las posibles dificultades a las que nos enfrentamos durante el proceso creativo para encontrar soluciones, prácticas y actitudes diferentes para desarrollar tus trabajos fotográficos y llegar a concretar resultados.





## CONTAR UNA HISTORIA PROPIA

Arquitectura e Interiorismo con Silvia García Caballero

¿Quieres aprender a fotografiar los edificios de los mejores arquitectos? ¿Te gustaría hacer tus propias fotos para alquilar tu casa? La fotografía de arquitectura conlleva técnica y un equipo muy específico. Aprende a fotografiar edificios, interiores de viviendas, hoteles, restaurantes...

Conoce el flujo de trabajo para crear tus propios reportajes arquitectónicos.

¿Qué convierte una fotografía en una gran fotografía de arquitectura?

- Equipo y técnica
- Estudio Solar
- Clientes
- Preparación del reportaje: reuniones previas, localización y análisis del entorno, estudio lumínico, meteorología, materiales necesarios, personas involucradas...
- Organización de archivos: metadatos, web, redes sociales y networking.
- Encargo de un proyecto de arquitectura e interiorismo.
- Presentación y revisión de proyectos

## NUESTRA CARTA DE PRESENTACIÓN

Exposición fin de curso con Elisa Miralles

3 sesiones de tutorías de los trabajos realizados durante el curso nos ayudarán a elegir las mejores imágenes para organizar una exposición colectiva de fin de curso.

Selección y edición de imágenes

Propuesta expositiva.



**¡GRACIAS!**

**MADPHOTO**

C/ Ángel Puech, 1 28039 - Madrid 913 113 460 - [hola@madphoto.es](mailto:hola@madphoto.es)